



ألواح خشبية مبتكرة، طبيعية وآمنة.





من نحن؟

Palm-MDF is an emerging company working in the field of recycling palm residues to manufacture particleboards using natural adhesives such as Gum Arabic and *Cordia myxa* gum. Our goal is to solve the problem of burning palm residues and create an added value from this wasted wealth, in line with the world's trends towards sustainability and environment protection.

بالم مدف هي شركة ناشئة تعمل في مجال إعادة تدوير بقايا النخيل لصناعة ألواح خشبية مضغوطة مع إستخدام مواد لاصقة طبيعية مثل الصمغ العربي وصمغ شجرة البمبر. هدفنا حل مشكلة حرق بقايا النخيل وإيجاد قيمة مضافة من هذه الثروة المهدرة بما يتماشى مع توجهات العالم نحو الإستدامة والحفاظ على البيئة ومواردها.

01 Our vision

To be a pioneer in the field of recycling palm residues to manufacture high quality wood panels using natural adhesives.

رؤيتنا

أن نكون رواد في مجال إعادة تدوير بقايا النخيل لصناعة ألواح خشبية ذات كفاءة عالية وبإستخدام مواد لاصقة طبيعية.



02 Team

فريق العمل

- Afnan Saud Al-Badaai, CEO.
- Alya Saud Al-Badaai, Consultant of Engineering and Design.
- Aya Rashid Al-Badaai, Director of Marketing and Finance.

- أفنان سعود البداعية، الرئيس التنفيذي.
- علياء سعود البداعية، استشاري هندسة وتصميم.
- آية راشد البداعية، مدير التسويق والمالية.



Our Product

03 Features

المميزات

- Does not pose a risk to human health and the environment as a result of our use of natural adhesives compared to other types of compressed wood panels.
- · Rigidity and flexibility.
- The ability to resist fire (does not emit flames when burning).
- لا يشكل خطورة على صحة الإنسان والبيئة نتيجة استخدامنا للأصماغ الطبيعية مقارنة بباقي أنواع الخشب المضغوط.
 - الصلابة والمرونة.
- القدرة على مقاومة الحرائق (يتفحم فقط عند الإحتراق و لا يصدر عنه لهب).







04 Uses

- · Furniture industry.
- Sound and thermal insulation for building walls.

الإستخدامات

- صناعة الأثاث
- صناعة العوازل الصوتية والحرارية لجدران المباني.





05 By-Product

 Tea from the dried fruits of Cordia myxa tree.



 شاي من الثمار المجففة لشجرة البمبر.





06 Marketing Plan

الخطة التسويقية

Price

based on:

تم اعتماد تسعير المنتج

- Quality.
- Target group.
- Competitors.
- Cost.

السعر

الترويج

- الجودة. الفئة المستهدفة.
 - المنافسين.
 - التكلفة.

Product

The first of its kind in the local market. It has natural raw materials and high

quality.

• الأول من نوعه في السوق المحلي. "

• ذو مواد خام طبیعیة وجودة عالية.

المزيج 4Ps التسويقي/

Promotion

 Online الترويج الإلكتروني عبر promotion through social media.

مواقع التواصل الإجتماعي. الترويج عن طريق المعارض.

Exhibitions.

Place

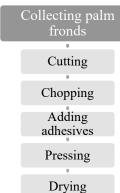
المكان القنوات التقليدية

- Traditional channels (direct communication التواصل المباشر مع with the owners of أصحاب الشركات). companies). مواقع التواصل الإجتماعي.
- Social Media.
 - ورشة العمل.
- Workshop.

07 Production Line

خط الإنتاج







08 Research & Development

 Our project is still in the development stage, it will undergo more experiments, therefore there may be some upgrades to the final product to improve the quality and make it resistant to For example, adding veneer, particleboard or adding percentage of synthetic adhesive to the mixture of bio-adhesives.

البحث والتطوير

لا يزال مشروعنا في مرحلة التطوير وسيخضع لمزيد من التجارب الاختبارية ، لذلك قد يكون هناك بعض الإضافات إلى المنتج النهائي لتحسين الجودة وجعل المنتج مقاوم للماء على سبيل المثال، إضافة طلاء أوإضافة نسب منخفضة من المواد الكيميائية إلى خليط المواد الاصقة الطبيعية.







Innovative . Natural . Safe

Contact us:



Palm.mdf@gmail.com



Palm mdf

